

## Modulo per Candidatura Cariche Sociali 2021-2024

<b>Inserire Foto</b>	<b>Nome</b>	Roberto
	<b>Cognome</b>	Meli
	<b>Nato/a il</b>	18/04/1956
	<b>A</b>	Bari
	<b>Socio GUFPI-ISMA dal</b>	1994
	<b>Azienda / Ente / Univ.</b>	Data Processing Organization Srl
	<b>Email</b>	<b>roberto.meli@dpo.it</b>
	<b>Tel.</b>	<b>3356359141</b>

Candidato/a per il ruolo di:

Presidente

Vice-Presidente

Consigliere

### Breve CV (max 250 parole)

Laureato con lode in Scienze dell'Informazione, sono da più di 35 anni consulente e formatore nel campo della ICT e del Management. Esperto in Project Management, Requirements Management e Software Measurement & Estimation, ho scritto più di 80 lavori per congressi, libri, riviste e workshop internazionali. Ho lavorato come formatore per conto delle maggiori Aziende ed Amministrazioni Pubbliche italiane. Sono stato responsabile del progetto OLIPM di sviluppo della prima metodologia di Project Management per il gruppo Olivetti negli anni '80. Ho ottenuto la qualifica di CFPS nel 1996 e nel 2000. Sono stato Coordinatore del Consiglio Direttivo del GUFPI-ISMA e del suo Counting Practices Committee per circa un decennio. Membro del Consiglio Direttivo del consorzio COSMIC per 5 anni e coordinatore del Measurement Practices Committee per due anni. Nel 1997 ho ideato il metodo di stima dei FP denominato Early & Quick Function Points diventato uno standard de facto nelle PA per la stima anticipata del size funzionale. Nel 2010 ho creato un nuovo metodo di misurazione funzionale del software denominato Simple Function Point creando un'associazione metrica (SiFPA) di cui sono stato presidente per 5 anni. Il metodo è stato acquisito, nel 2019, da IFPUG che ne curerà i futuri sviluppi. Dal 2003 sono Amministratore Delegato di DPO.

### Programma/ Piattaforma in caso di elezione (max 500 parole)

Avendo sempre operato in totale indipendenza da legami strutturali ed economici con Fornitori e Clienti del mercato ICT ed essendo guidato da un forte approccio etico, mi è sempre stato riconosciuto un posizionamento "super partes" che facilita il mantenimento di responsabilità nell'ambito di istituzioni "neutrali".

Dopo diversi anni di assenza dalla gestione attiva dell'associazione GUFPI-ISMA desidero rimettere a disposizione di tutti gli associati la mia esperienza nazionale ed internazionale, le mie capacità metodologiche e organizzative per contribuire alla evoluzione dell'associazione. Sono convinto che GUFPI-ISMA possa continuare a svolgere un ruolo di leader nel panorama nazionale e internazionale della misura del software.

In caso di elezione mi impegnerò a coniugare la continuità con l'innovazione per quello che di positivo possono dare entrambe. **Continuità** perché l'associazione ha già dato prova di saper raggiungere risultati importanti e aggregare risorse preziose per competenza e posizione: un patrimonio da non disperdere. **Innovazione** perché in un mercato che mostra segni di

concentrazione sull'essenziale e di risparmio spasmodico di risorse, c'è bisogno di rilanciare lo sviluppo dell'associazione mobilitando le energie più creative.

**Obiettivi:**

Le aree di risultato sono fondamentalmente due: quella interna (per ottenere espansione, fidelizzazione e soddisfazione) e quella esterna (per consolidamento immagine e relazioni).

Per quanto riguarda la prima occorre che l'associazione produca valore sia per gli associati che decidano di mantenere un profilo di ascolto, sia per quelli che vogliono fornire un contributo attivo alla vita sociale, facendola progredire. Vantaggi per gli associati potranno essere cercati in termini, ad esempio, di accrescimento delle conoscenze, technical networking, contatti commerciali, acquisizione di punteggi per le certificazioni, visibilità esterna, sconti su prodotti di terzi etc.

Vantaggi per il contesto esterno saranno legati essenzialmente alla produzione e disseminazione di conoscenza e al supporto nella definizione di standard, modelli, linee guida. Questa apertura verso il mercato e l'accademia è essenziale per lo sviluppo del buon nome associativo ed allo stesso tempo per favorire l'ulteriore conoscenza ed espansione dell'associazione verso chi ancora non si è avvicinato ad essa, attraverso attività di comunicazione e relazione esterna. In un mondo sempre più globalizzato non dovrà essere trascurato il collegamento con enti internazionali al fine di favorire la mutua crescita.

**Fattori di successo:**

Avendo vissuto all'interno del gruppo dirigente per molti anni so che tre fattori sono essenziali nella riuscita della migliore delle intenzioni: l'armonia del gruppo dirigente, la capacità di garantire la continuità operativa delle azioni e la misura dei risultati. La prima si raggiunge solo con una attenta miscela di persone e lo sviluppo di un clima cooperativo basato sulla disponibilità ma anche sulle regole chiare di comportamento. La seconda dipende fortemente dalla motivazione degli associati (essendo sicuramente prevalente la componente volontaristica) che deve essere sostenuta, però, da una struttura agile e dedicata in grado di dare una continuità che il volontariato compiuto da professionisti coinvolti in modo massivo dal proprio lavoro non possono e riescono a dare. In questa area c'è terreno per idee nuove e sperimentazioni che saranno il punto di partenza per l'organizzazione dello sviluppo dell'associazione nei prossimi anni. La misura dei risultati... beh è già nel nostro DNA !

Firma Roberto Rele

Inviare la presente dichiarazione opportunamente compilata e firmata entro e non oltre il **31/10/2020** via email al seguente indirizzo: [segreteria@gufpi.org](mailto:segreteria@gufpi.org).

Inviando il presente modulo autorizzo GUFPI-ISMA a pubblicare le informazioni qui riportate all'interno del proprio sito e all'interno delle pagine social gestite direttamente dall'associazione.